



Lancements de parfums

“ *Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année* ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

CONTENU

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré du marché : synthèse des tendances olfactives
- Les principaux lancements de l'année
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Évaluation des matières premières marquantes
- Mapping de synthèse des événements importants
- Jeux à l'aveugle pour retrouver : une matière première, une concentration, une pyramide olfactive, une cible, un circuit de distribution, leader et influences
- Visualisation du concept : - Flacon / Packaging / Dossier de presse / Publicité / Prix

CONTACTEZ-NOUS

01 47 53 79 16

contact@cinquimesens.com



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique par semestre
1 Olfactorium® par semestre (en option)



Semestre 1 & 2

2 jours soit 14 heures

Synthèse de l'année

1 jour soit 7 heures



Sans Olfactorium®

1 340 € HT
soit 1 608 € TTC

Sans Olfactorium®

750 € HT
soit 900 € TTC

Avec Olfactorium®

1 700 € HT soit
2 040 € TTC

Avec Olfactorium®

930 € HT soit
1 116 € TTC



À Paris

- 1^{er} semestre : 14 juin
- 2nd semestre : 15 novembre

À Paris

- Le 29 novembre

À Grasse

- 1^{er} semestre : 18 juin
- 2nd semestre : 27 novembre

À Grasse

- Le 13 décembre