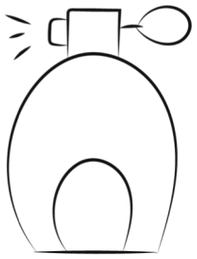
Olfathèque®

CLICK & LEARN

L’OUTIL DE RECHERCHE INTELLIGENT DÉDIÉ AU MONDE DU PARFUM

UNE BIBLIOTHÈQUE RICHE POUR DÉVELOPPER SA CULTURE PARFUM ET SA CONNAISSANCE DU MARCHÉ



Découvrir la structure olfactive et les éléments clés des parfums emblématiques, disparus et des derniers lancements.

Acquérir un langage par le biais des familles, facettes olfactives et des matières premières.

Affiner sa recherche pour comprendre les tendances olfactives d'une marque, d'une époque ou d'une catégorie.

UNE BASE DE DONNÉES CONTINUELLEMENT MISE À JOUR PAR LES EXPERTS DE CINQUIÈME SENS.

PLUS DE 6000 FICHES TECHNIQUES POUR TOUT SAVOIR SUR LES PARFUMS

SHALIMAR

GUERLAIN

EAU DE PARFUM ♀

CARTE D'IDENTITÉ

Famille
Orientale

Facettes
Hespéridée, Poudrée

Parfumeur
Jacques Guerlain

Date de création
1925

COMPOSITION

Notes de tête
Bergamote, Citron

Notes de cœur
Jasmin, Rose

Notes de fond
Vanille, Fève tonka, Iris, Opopanax, Patchouli, Vanilline

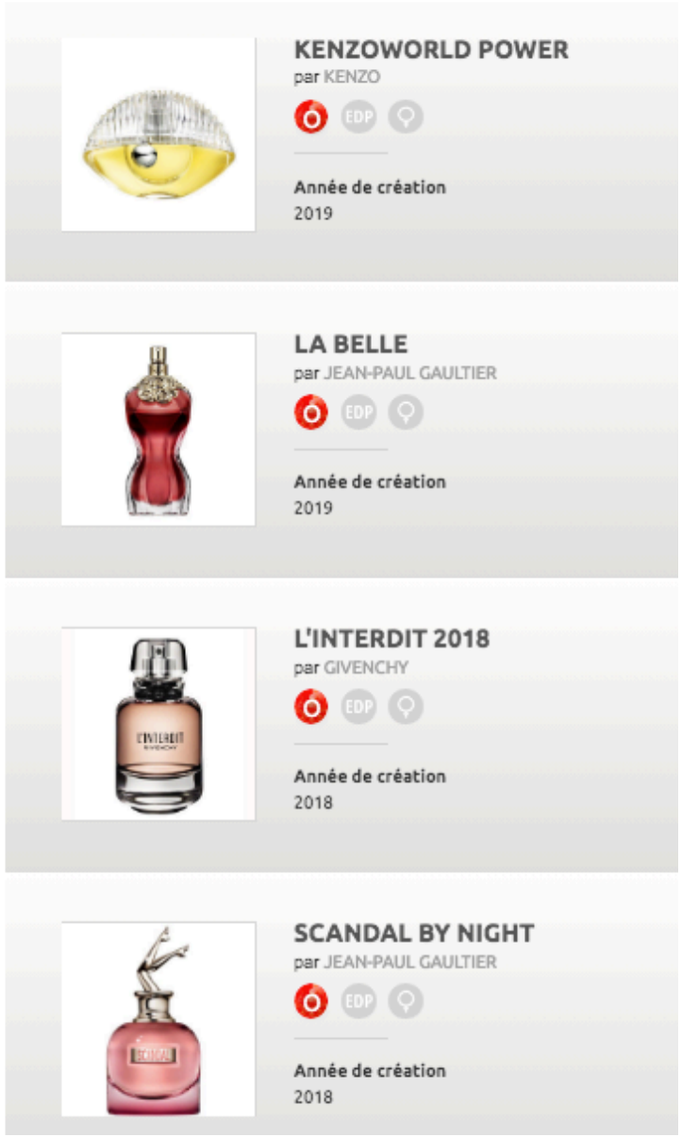
DESCRIPTION

Jacques Guerlain se serait inspiré de la légendaire histoire d'amour de Mumtaz et de l'empereur Shah Jahan dans les jardins de Shalimar à Agra. Touché par l'amour de cet homme dont la femme mourût, qui, dévasté par son chagrin, lui fît construire une tombe, qui devint le Taj Mahal. Le parfumeur imagina un parfum féminin et sensuel, au nom de Shalimar, signifiant littéralement "demeure de l'amour" en sanscrit.

Il est aujourd'hui difficile de retrouver le véritable processus de création autour de ce parfum mythique : l'histoire raconte que Jacques Guerlain a été pris d'une inspiration soudaine en [...]

LES CARACTÉRISTIQUES OLFACTIVES ONT ÉTÉ ÉVALUÉES ET DÉFINIES PAR LES EXPERTS DE CINQUIÈME SENS

13 FILTRES PROPOSÉS POUR CROISER LES DONNÉES ET RÉPONDRE À TOUTE QUESTION SUR LE MARCHÉ DU PARFUM



Quels sont les parfums féminins Orientaux qui contiennent une note poire, commercialisés entre 2010 et 2019 ?

Quels sont les parfums Chanel dotés d'une facette poudrée ?

Quels sont les parfums issus de la parfumerie confidentielle appartenant à la famille Chyprée avec une facette fruitée ?

DES INFORMATION SUR LES FAMILLES & FACETTES OLFACTIVES ET LES MATIÈRES PREMIÈRES

EPICÉE
Facette
911 parfums

FLEURIE
Famille
2474 parfums

FOUGÈRE
Famille
329 parfums

FRUITÉE
Facette
1594 parfums

GOURMANDE
Facette
641 parfums

HESPÉRIDÉE
Famille
633 parfums

MARINE
Facette
241 parfums

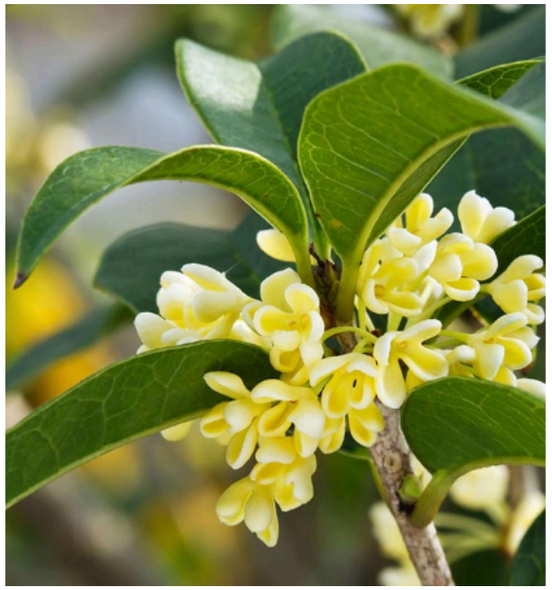
MUSQUÉE
Facette
597 parfums

NOUVELLE FRAÎCHEUR
Facette
217 parfums

ORIENTALE
Famille
953 parfums

POUDRÉE
Facette
702 parfums

VERTE
Facette
833 parfums



OSMANTHUS
OSMANTHUS FRAGRANS

CARTE D'IDENTITÉ

Type	Naturel
Obtention	Extraction
Origine	Arbuste
Partie utilisée	Fleurs
Famille / Facette	Fruitée
Nombre de Parfums	105

PARFUMS UTILISANT CETTE MATIÈRE — AFFINER LA RECHERCHE

OSMANTHE YU...
par HERMÈS
MOTS CLÉS
Aucun

BAMBOU
par ROGER & GALLET
MOTS CLÉS
Aucun

INLÉ
par MEMO
MOTS CLÉS
Aucun

Afficher plus de parfums

DES INFORMATIONS SUR LES PARFUMEURS ET LEURS CRÉATIONS

JACQUES CAVALLIER
PARFUMEUR

BIOGRAPHIE

Société de création/groupe
Louis Vuitton Malletier

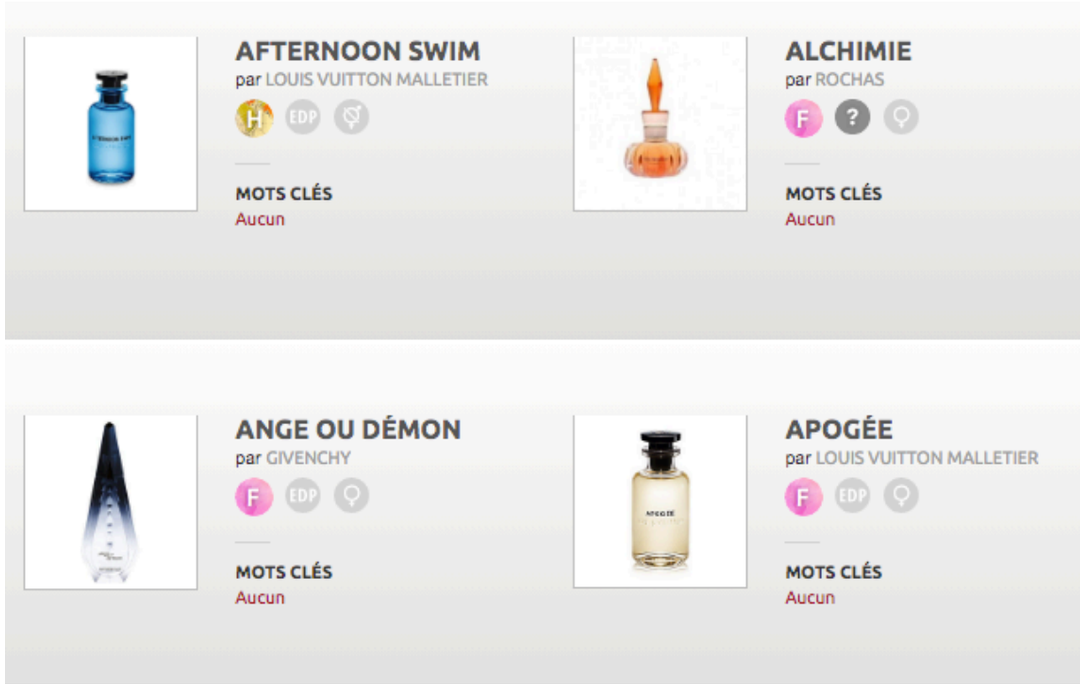
LOUIS VUITTON

Jacques Cavallier est un Maitre Parfumeur né à Grasse ou il a aussi fait son apprentissage comme beaucoup de parfumeur de sa génération. Il est issu d'une famille de Parfumeurs.

C'est en 1990 qu'il a integré Firmenich.

L'Eau d'Issey d'Issey Miyake est l'un de ses plus grands succès.

En 2012, il quitte Firmenich pour devenir le parfumeur maison de Louis Vuitton.



4 000

UTILISATEURS DANS LE MONDE ENTIER

200 000

PAGES CONSULTÉES

3

LANGUES

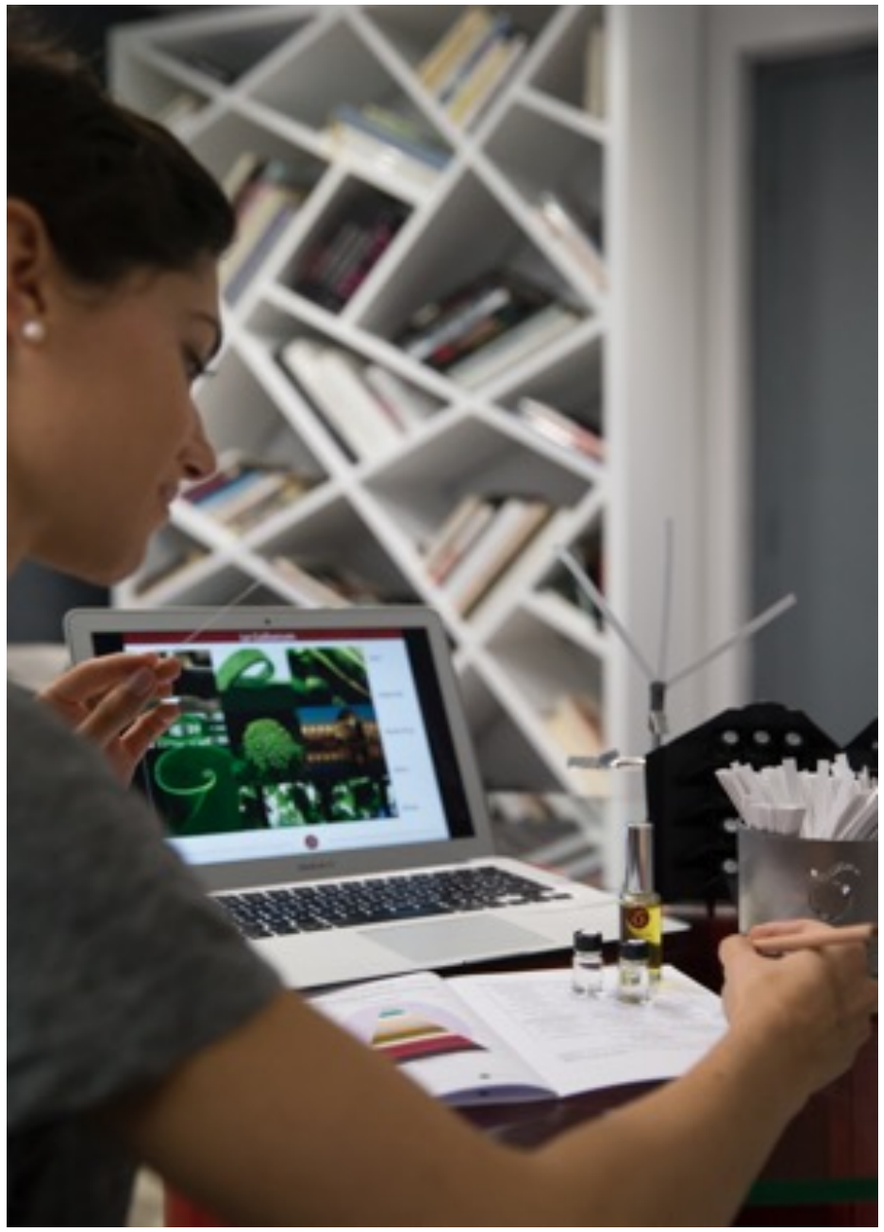
FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL

6 000

PARFUMS ACTUELLEMENT RÉFÉRENCÉS

2011

NAISSANCE DE L'OLFATHÈQUE



L’Olfathèque est accessible à volonté, sans restriction, par abonnement mensuel, trimestriel ou annuel (prélèvement mensuel possible).

Choisissez une offre adaptée à votre profil.

Consultez nos données étendues et diversifiées quand vous le souhaitez et d’où vous le souhaitez

CONSULTER L’OLFATHÈQUE

CINQUIÈME SENS

16 & 18 rue de Monttessuy - 75007 Paris

Siège Social

4 Ter, avenue du Château - 60113 Monchy-Humières

01 47 53 79 16

contact@cinquiemesens.com

cinquiemesens.com

coworking@cinquiemesens.com