



Perfectionnement olfactif

Développement du sens de l'odorat à travers toutes les facettes olfactives.

OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat.
- Être autonome dans la classification d'un parfum.
- Mémoriser les principales matières premières.

CONTENU

Facettes Olfactives étudiées :

- J1: Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte, Marine.
- J2: Fleurie, Aldehydée, Fruitée, Gourmande.
- J3: Epicée, Boisée, Poudrée, Musquée.
- J4: Cuir, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère.

Étude des principales matières premières des parfums Leaders, pour chaque facette. Atelier de formulation d'accords historiques.



Responsable Marketing – Commercial
– Ingénieur – Chef de produit/projet
– Nouvel acteur en prise de fonction – Particuliers.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



4 jours soit 28 heures



1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium ®



34316



2 860 € HT soit 3 432 € TTC



PARIS

Session 1

- J1 : 25 avril
- J2 : 16 mai
- J3 : 23 mai
- J4 : 6 juin

Session 2

- J1 : 7 novembre
- J2 : 14 novembre
- J3 : 21 novembre
- J4 : 28 novembre

GRASSE

Session 1

- J1 : 7 février
- J2 : 8 février
- J3 : 28 février
- J4 : 1er mars

Session 1

- J1 : 23 septembre
- J2 : 24 septembre
- J3 : 30 septembre
- J4 : 1 octobre