



Perfectionnement olfactif

“ Étude des principales matières premières de chaque facette et illustration par les parfums les plus représentatifs ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat
- Être autonome dans la classification d'un parfum
- Connaître les principales matières premières illustrées par des parfums du marché
- Développer sa culture parfum

CONTENU

- Facettes Olfactives étudiées :
 - J1 : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte
 - J2 : Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marine
 - J3 : Epicée, Boisée, Gourmande, Poudrée
 - J4 : Musquée, Orientale, Ambrée, Chypre, Fougère, Cuir
- Les principales matières premières de chaque facette (Naturelles – Synthétiques – Spécialités)
- Étude des parfums Leader et derniers lancements pour chaque facette (féminins & masculins)
- Formulation d'accords historiques

CONTACTEZ-NOUS

01 47 53 79 16

contact@cinquimesens.com



Toute personne initiée au monde du parfum
Équipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Avoir suivi la formation « Initiation à la
Technique de la parfumerie et au langage
des odeurs »



1 Dossier pédagogique
3 Olfatorium® matières premières



4 jours soit 28 heures



Avec Olfatorium®
2 860 € HT soit 3 432 € TTC



À Paris

À Grasse

SESSION 1

• J1 : 19 avril
• J2 : 17 mai
• J3 : 24 mai
• J4 : 7 juin

• J1 : 5 février
• J2 : 6 février
• J3 : 19 février
• J4 : 20 février

SESSION 2

• J1 : 6 novembre
• J2 : 20 novembre
• J3 : 4 décembre
• J4 : 18 décembre

• J1 : 17 septembre
• J2 : 18 septembre
• J3 : 1^{er} octobre
• J4 : 2 octobre