



# Tendances & Perspectives

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

“ Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir ”


## OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

## CONTENU

- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Grands lancements récents et facteurs clés de succès
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons etc ...)
- Étude des modes de consommation et perspectives

## CONTACTEZ-NOUS

 01 47 53 79 16

 [contact@cinquimesens.com](mailto:contact@cinquimesens.com)



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché  
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français  
Aucun autre pré-requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique  
1 Olfactorium® (*en option*)



1 jour soit 7 heures



**Sans Olfactorium®**  
750 € HT  
soit 900 € TTC

**Avec Olfactorium®**  
930 € HT  
soit 1 116 € TTC



**À Paris**

- Le 22 mars
- Le 13 septembre

**À Grasse**

- Le 23 janvier
- Le 13 novembre