



Tendances et perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.

CONTENU

- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années.
- Concepts marketing (positionnement, cible)
Grands lancements récents et facteurs clés de succès.
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons)
Etude des modes de consommation et perspectives.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 jour soit 7 heures.



1 Dossier pédagogique



11224



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

26 mars
31 octobre

GRASSE

29 avril
14 novembre