



# Territoire olfactif des marques

“ Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai


## OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances olfactives et culturelles des parfums
- Parfaire son langage de description des parfums
- Créer son répertoire olfactif marque par marque
- Positionner une marque sur son marché
- Analyser la cohérence marketing de la marque

## CONTENU

- Étude approfondie des marques sur demande
- Description de l'histoire de la marque et de son univers
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » de la marque sur son marché
- Description et analyse olfactive de chaque parfum

## CONTACTEZ-NOUS

 01 47 53 79 16

 [contact@cinquimesens.com](mailto:contact@cinquimesens.com)



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché  
Equipes marketing, commerciales et évaluation



Cette formation est dispensée en français  
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique  
1 Olfactorium®



Formation sur mesure.  
Merci de prendre contact avec nos services



SUR DEVIS



**Calendrier à mettre en place**