

Education olfactive

Cultiver son sens de l'odorat.

L'odorat, véritable outil émotionnel et intuitif

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances théoriques et olfactives.
- Développer son sens de l'odorat.
- Savoir décrire un produit parfumé.
- S'initier au contrôle qualité olfactif.

CONTENU

- Odeur & Emotion : principes et techniques de mémorisation olfactive.
- La composition d'un parfum : notes de tête, cœur, fond.
- Les principales matières premières de chaque facette.
- Étude des facettes olfactives :
Hesperidée,
Aromatique,
Nouvelle Fraîcheur,
Verte, Marine,
Fleurie,
Aldehydée,
Fruitée, Gourmande,
Epicée, Boisée,
Poudrée, Musquée,
Cuir,
Oriental,
Ambré,
Chypre,
Fougère.
- Education olfactive sur différents supports (alcoolique, cosmétique, ambiance)
- Contrôle Qualité des produits parfumés



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie et développer son sens de l'odorat.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



8 jours, soit 56 heures



1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium®



3 520 € HT soit 4 224 € TTC



PARIS

SESSION 1

9 & 25 avril

16 & 23 mai

6, 20 & 27 juin

4 juillet

SESSION 2

31 octobre

7, 14, 21 & 28 novembre

5, 12, 19 décembre

GRASSE

SESSION 1

17 janvier

7, 8 & 28 février

1, 6, 7 & 8 mars