



Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini.
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum.
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum.

CONTENU

- L'odorat :
 - Schéma physiologique : odeur & émotion.
 - Principes et techniques de mémorisation.
- Les acteurs du monde de la parfumerie :
 - Les sociétés de matières premières.
 - Les marques. Fournisseurs et Législation.
- La composition :
 - Les différents types de matières premières.
 - Classification détaillée et étude de leur intensité et tenacité.
 - Procédés d'extraction et leurs rendements.
 - La composition d'un parfum : notes de tête, coeur, fond.
 - Du parfum à l'eau de toilette.
- Le langage de description d'un parfum.
- Travaux pratiques : formulation d'un accord.
- La classification des Parfums.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir tous les aspects techniques du monde du parfum.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



4 jours soit 28 heures



1 Dossier pédagogique
2 Olfactorium®



11203



Avec Olfactorium®
2 560 € HT soit 3 072 € TTC



PARIS

GRASSE

Du 24 au 27 septembre

Du 4 au 7 novembre