

Lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.

OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Mapping de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept :
 - Flacon
 - Packaging
 - Dossier de presse
 - Publicité Prix.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.
Equipes marketing, commerciales et formations



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 Dossier pédagogique.
1 Olfactorium® par semestre (en option)



34386

SEMESTRE 1 & 2



2 jours soit 14 heures.



Sans Olfactorium®
1 340 € HT soit
1 608 € TTC
Avec Olfactorium®
1 700 € HT soit
2 040 € TTC



PARIS
1° semestre 18 juin
2° semestre 3 décembre

GRASSE

1° semestre 18 juin
2° semestre 5 décembre

SYNTHÈSE ANNUELLE



1 jour soit 7 heures.



Sans Olfactorium®
750 € HT soit
900 € TTC
Avec Olfactorium®
930 € HT soit
1 116 € TTC



PARIS
12 décembre

GRASSE

19 décembre