



Piloter un projet dans l'industrie de la parfumerie.

Conseil stratégique d'orientation professionnelle.

OBJECTIFS

- Vous orienter dans l'élaboration, le pilotage et le déploiement de votre projet dans le cadre d'une démarche personnalisée, pragmatique et participative.
- Définir vos besoins jusqu'à la mise en oeuvre de votre projet.

CONTENU

- Présentation et analyse de votre projet.
- Étude de marché et définition du positionnement stratégique.
- Définition du cahier des charges.
- Identification des différents acteurs concernés.
- Savoir se différencier à travers des solutions créatives



Toute personne souhaitant se lancer dans le milieu de la Parfumerie.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



Formation sur mesure



1 Dossier pédagogique



Devis sur demande



Sur rendez-vous