



# Étude du panorama olfactif des marchés : féminin et masculin

*Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.*



## CONTENU

- Veille concurrentielle.
- Panorama chiffré des marchés.
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus.
- Évaluation à l'aveugle des parfums étudiés.



48627



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 jour soit 7 heures.



1 Dossier pédagogique

## TOP 10 MONDE

## TOP 20 FRANCE

*Préférences olfactives dans 3 zones géographiques du monde.*

*Facteurs clés de succès du marché français.*



## OBJECTIFS

Découvrir et analyser les tendances olfactives dans 3 zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe.
- Amérique du Nord.
- Amérique du Sud.



## OBJECTIFS

Découvrir et analyser les parfums du Top 20.



750 € HT soit 900 € TTC



Devis sur demande.



PARIS

13 juin

28 novembre

GRASSE

13 mai

18 octobre



Formation sur mesure.

